

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
“Vecchia Romagna. Maestrul emotiilor”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participa. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este NORDIC IMPORT EXPORT CO, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan, Nr 240A, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Vecchia Romagna - numite in continuare “produse participante”, in magazinele Auchan, Carrefour, Cora Metro, Selgros, Kaufland, Freshful, Emag Online si <https://online.nordicshops.ro/>.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti persoane fizice ai retelelor de magazine Auchan, Carrefour, Cora, Metro, Selgros, Kaufland, Freshful, Emag Online si <https://online.nordicshops.ro/> in perioada **29.04.2022 – 29.05.2022**, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division Advertising SRL, cu sediul în Bucuresti, Piata Alba Iulia, nr. 4, bl. I3, etaj 8, ap.40, sector 3, România „Agentie imputernicita”.
- 1.4. Conditia de participa la Campanie o constituie Achizitioneaza din magazinele participante in promotie una din sticlele de Vecchia Romagna: Classica 0.7L, Etichetta Nera 0.7l si 1L, Tre Botti 0.7l, Pachet Etichetta Nera cu pahar, pe durata Campaniei („*conditia de participa*”).
- 1.5. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participa* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante mentionate in Anexa 1 pentru a castiga unul din premiile instant si se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.vecchiaromagna.ro. Program promoteri: Perioada 29.04.2022-22.05.2022 interval orar vineri orele 15:00-20:00, sambata orele 10:00-18:00 si duminica orele 11:00-16:00.
- 1.6. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de 18.484,96 lei (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participa enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participa*. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului detaliat in Anexa 1.

2.2. Premiile

- 2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 3500 premii instant):
- **1500 ice cube (set piese pentru racire bauturi)**, in valoare comerciala de 16 lei (fara TVA inclus) fiecare;
 - **2000 pahare cu logo Vecchia Romagna**, in valoare comerciala de 6.5 lei (fara TVA inclus) fiecare;
- 2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal prin care au achizitionat produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului „extragere biletel din urna”. Pe fiecare bilet din urna de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur magnet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales un biletel castigator.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale diferite.
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele si premiile castigate si care va fi completat si pastrat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiul

- 3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **25 de premii** ce constau:
- 1 (un) premiu ce consta intr-o vacanta la Roma de 5 nopti pentru 2 persoane (cazare+ transport cu avionul), in valoare de 11900lei (TVA inclus);
 - 4 (patru) premii ce constau in cate un Globe bar (bar mobil), in valoare de 1199.99 lei (TVA inclus) fiecare;
 - 20 (douazeci) premii ce constau in cate un Pachet Cadou Vecchia Romagna Eticheta Nera + pahar cu logo Vecchia Romagna in valoare de 89.25 lei (TVA inclus) fiecare.

3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care castigatorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind **condiția de participare** enunțată în art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe www.vecchiaromagna.ro. Toți participanții care răspund la întrebările legate de preferințele de consum, primesc o șansă în plus la extragerea finală.

3.3.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal cu care au achiziționat produsele participante, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. **Tragerea la sorti și validarea castigatorului**

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 30.05.2022 la sediul Agenției de implementare, în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției de implementare și un reprezentant al Organizatorului.

3.4.2. Se vor extrage cei 25 potențiali castigatori, după care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potențial castigator, care vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care vreun potențial castigator refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.

3.4.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituită de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

3.4.4. În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.

3.4.5. Potențialul castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a înscris, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și datele necesare completării procesului-verbal de validare și atribuire a premiului.

3.4.6. Netrimitea de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.

3.4.7. După validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicată și se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator și de reprezentantul Organizatorului.

3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.vecchiaromagna.ro in sectiunea "Castigatori".

4. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia Wave Division Advertising SRL - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, cu sediul in Calea Vitan nr.240A , sector 3, Bucuresti nr. J40/25507/1994, CUI RO 6636202, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola,.
4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline sau prin scrisoare trimisa la sediul Organizatorului sau Imputernicitului), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, varsta.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, adresa livrare,

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor si castigatorilor se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor). Datele castigatorului sunt procesate de împuternicitul Wave Division SRL pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agentia de digital și prelucrate și stocate de Agentia de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuternicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: : DataProtection@nordicgroup.ro

5. LITIGII

5.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promotională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promotională se primesc în scris, la adresa Organizatorului mktg@nordicimpex.ro.

6.FORTA MAJORA

6.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

6.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

6.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promotională.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

7.Diverse

7.1.Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2.Regulamentul de participare este disponibil GRATUIT in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in sectiunea Regulament de pe site-ul www.vecchiaromagna.ro

Anexa 1 – *Magazine participante si alocare premii* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii

Brasov	Auchan	Auchan Coresi Brasov
Bucuresti	Auchan	Auchan Cotroceni
Bucuresti	Auchan	Auchan Drumul Taberei
Craiova	Auchan	Auchan Electroputere
Cluj	Auchan	Auchan Iulius Mall
Timisoara	Auchan	Auchan Iulius Mall
Constanta	Auchan	Auchan Maritimo
Bucuresti	Auchan	Auchan Titan
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Baneasa
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Berceni
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Mega Mall
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Orhideea
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Vulcan
Ploiesti	Carrefour	Carrefour Ploiesti

Cluj	Carrefour	Carrefour Cluj
Brasov	Carrefour	Carrefour Brasov
Timisoara	Carrefour	Carrefour Timisoara
Iasi	Carrefour	Carrefour Era Iasi
Iasi	Carrefour	Carrefour Felicia Iasi
Focsani	Carrefour	Carrefour Focsani
Bucuresti	Carrefour	Carrefour Park Lake
Constanta	Carrefour	Carrefour Constanta
Piatra Neamt	Carrefour	Carrefour Piatra Neamt
Sibiu	Carrefour	Carrefour Sibiu
Oradea	Carrefour	Carrefour Oradea
Bucuresti	Kaufland	Barbu Vacarescu
Bucuresti	Kaufland	Mega Mall
Bucuresti	Kaufland	Oltului (Brancusi)
Cluj	Kaufland	Cluj
Bucuresti	Kaufland	Pallady
Timisoara	Kaufland	Conac Dumbravita
Sibiu	Kaufland	Sibiu

