

Regulamentul campaniei promotionale "Vecchia Romagna. Maestru al emotiilor"

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este NORDIC IMPORT EXPORT CO, cu sediul in Bucuresti, Calea Vitan, Nr 240A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25507/1994, CUI RO 6636202, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Agentia de implementare Wave Division Advertising SRL, cu sediul în Oras Pantelimon, Jud. Ilfov, Str. Sovata, nr. 14, parter, camera 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/3275/2007, CUI RO 22842549, România „Agentii imputernicite”.
- 1.3. Campania promoveaza produsele comercializate sub marca Vecchia Romagna - numite in continuare “produse participante”, in magazinele Auchan, Carrefour, Cora, Metro, Kaufland si <https://online.nordicshops.ro/>.
- 1.4. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti persoane fizice si juridice ai retelelor de magazine Auchan, Carrefour, Cora, Metro, Kaufland si <https://online.nordicshops.ro/> in perioada **15.11.2022 – 15.01.2023**, prin intermediul agentiei de implementare Wave Division Advertising SRL, cu sediul în Bucuresti, Piata Alba Iulia, nr. 4, bl. I3, etaj 8, ap.40, sector 3, România „Agentii imputernicite”.
- 1.5. Conditia de participare la Campanie o constituie achizitionarea din magazinele participante in promotie a cel putin unuia dintre produsele Vecchia Romagna: Classica 0.7L, Etichetta Nera 0.7l si 1L, Tre Botti 0.7l, Pachet Etichetta Nera cu pahar, pe durata Campaniei („*conditia de participare*”).
- 1.6. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante mentionate in Anexa 1 pentru a castiga unul din premiile instant si se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe întreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe www.vecchiaromagna.ro.
- 1.7. Perioada in care Campania se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.8. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de **114.584,00 lei** (TVA inclus).
- 1.9. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare*. Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante conform programului detaliat in Anexa 1.



2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 1032 premii instant):

- **693 ice cube (set piese pentru racire bauturi)**,, in valoare comerciala de 16 lei (fara TVA inclus) fiecare;
- **339 pahare cu logo Vecchia Romagna**, in valoare comerciala de 6.5 lei (fara TVA inclus) fiecare;

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal/factura fiscala prin care au achizitionat produse participante in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului „extragere bilete din urna”. Pe fiecare bilet din urna de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur biletel pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales un biletel castigator.

2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele si premiile castigate si care va fi afisat in magazin, la standul promoterilor, pe toata durata programului acestora.

3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3.2. Premiul

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **241 de premii** ce constau in:

- 1 (un) premiu ce consta intr-un Soundbar Sony HT-ST5000, Dolby Atmos, Hi-Res, 7.1.2 canale, Wi-Fi, Bluetooth, in valoare de 7999 lei (TVA inclus);

- 10 (zece) premii speciale ce constau in cate un Pickup Audio-Technica AT-LP120XBT-USB, in valoare de 1699 lei (TVA inclus) fiecare;
- 10 (zece) premii ce constau in cate o sticla de Brandy Vecchia Romagna Tre Botti, in valoare de 196,35 lei (TVA inclus) fiecare;
- 10 (zece) premii ce constau in cate un set de Casti wireless JBL TUNE 220TWS, in valoare de 625 lei (TVA inclus) fiecare;
- 10 (zece) premii ce constau in cate o Boxa Wireless JBL Horizon 2, in valoare de 689 lei (TVA inclus) fiecare;
- 100 (o suta) premii ce constau in cate un abonament Youtube Premium Subscription, in valoare de 312 lei (TVA inclus) fiecare;
- 100 (o suta) premii ce constau in cate un abonament Spotify Premium Subscription, in valoare de 300 lei (TVA inclus) fiecare.

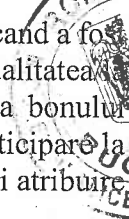
3.2.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.3. Mecanismul

- 3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art.1.4 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.vecchiaromagna.ro. Toti participantii care raspund la intrebarile legate de preferintele de consum, primesc o sansa in plus la extragerea finala.
- 3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala cu care au achizitionat produsele participante, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului va avea loc la data de 20.01.2023 la sediul Agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei de implementare si un reprezentant al Organizatorului.
- 3.4.2. Se vor extrage cei 241 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.
- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.

- 
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea de adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal/facturii fiscale pe care l-a inregistrat, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului.
- 3.4.6. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Dupa validare, castigatorului i se va trimite premiul prin curier la adresa indicata si se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei de implementare in maxim de 3 (trei) luni de la momentul validarii.
- 3.4.8. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorului si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.vecchiaromagna.ro in sectiunea "Castigatori".

4. TAXE SI IMPOZITE

- 4.1. Prin intermediul Agentiei, declaratiile de venit vor fi depuse la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 4.2. Plata taxelor și impozitelor aferente premiilor ce depasesc valoarea de 600 de lei oferite în această campanie promoțională vor fi achitate tot prin intermediul Agentiei.
- 4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

5. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia Wave Division Advertising SRL - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, cu sediul in Calea Vitan nr.240A , sector 3, Bucuresti nr. J40/25507/1994, CUI RO 6636202, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiei imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Inscrierea participantilor,
3. Gestionarea inscrierilor online in campanie, desemnarea castigatorului, contactarea si validarea acestuia, acordarea premiului oferit la tombola,.



4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamațiile/sesizarile consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

În cazul în care persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscriși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitarile/cererile/reclamațiile/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline sau prin scrisoare trimisă la sediul Agenției), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta.
2. Doar în cazul câștigătorilor premiilor acordate prin tombola/tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa email, adresa livrare, CNP (pentru câștigătorii premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei).

Perioada prelucrării

1. Datele participanților și câștigătorilor se stochează pe o perioadă de 90 de zile de la încheierea campaniei.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de imputernicitul Wave Division Advertising SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Agenția de digital și prelucrate și stocate de Agenția de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată și actualizată și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere a datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu

caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).



Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: DataProtection@nordicgroup.ro

5. LITIGII

5.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului mktg@nordicimpex.ro.

6.FORTA MAJORA

6.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

6.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

6.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

7.Diverse

7.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

7.2. Regulamentul de participare este disponibil GRATUIT in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in sectiunea Regulament de pe site-ul www.vecchiaromagna.ro

Organizator: **SC NORDIC ROMANIA SRL**

Prin Wave Division Advertising S.R.L,

Reprezentată de KAMARA ALLIEU VARNEY, prin mandatar

IONIȚĂ TUDOR – DAN, conform procurii autentificate sub nr. 3013/09.11.2022.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant in perioada **Perioada 16.12.2022-31.12.2022 interval orar vineri orele 15:00-20:00, sambata orele 10:00-18:00 si duminica orele 11:00-16:00.**

Oras	Magazin	Perioada	Program
Bucuresti	Carrefour Berceni	08-10.12.2022	Vineri: 15:00-20:00 Sambata: 10:00-18:00 Duminica: 11:00-16:00
Bucuresti	Carrefour Vulcan		
Bucuresti	Carrefour Park Lake	16-18.12.2022	Vineri: 15:00-20:00 Sambata: 10:00-18:00 Duminica: 11:00-16:00
Bucuresti	Auchan Drumul Taberei		
Bucuresti	Carrefour Mega Mall	22-24.12.2022	Joi: 15:00-21:00 Vineri: 12:00-18:00 Sambata: 10:00-16:00
Bucuresti	Auchan Cotroceni		
Bucuresti	Carrefour Baneasa		
Bucuresti	Carrefour Orhideea		
Bucuresti	Carrefour Park Lake		
Bucuresti	Auchan Drumul Taberei	29-31.12.2022	Joi: 15:00-21:00 Vineri: 12:00-18:00 Sambata: 10:00-16:00
Bucuresti	Auchan Titan		
Bucuresti	Carrefour Berceni		
Bucuresti	Carrefour Vulcan		



PAGINA ALBĂ