

**Regulamentul campaniei promotionale  
“Esti la un pahar distanta de Italia!”  
01 decembrie 2023 - 15 ianuarie 2024**

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este Societatea NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L., cu sediul în Calea Vitan nr 240A, sector 3, Bucuresti, Cod Unic de Înregistrare RO6636202, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/25507/1994, cont IBAN RO43RNCB0071011426690001 deschis la BCR Plevnei Romania Bucuresti, reprezentata prin Dl. Dan Nistor – Director General, denumita în prezentul contract **„Organizatorul”**.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii HIPPOS ADVERTISING SRL., cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, Bucuresti, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/10483/2015, identificata prin Cod Unic de inregistrare RO 34931194, avand cont RO04 INGB 0000 9999 0520 7993, deschis la ING Bank, reprezentată legal prin d-nul Tiberiu Palu, in calitate de Administrator, denumită în continuare **„Agentia imputernicita”**.
- 1.3. Campania promoveaza urmatoarele produse comercializate sub marca **Vecchia Romagna**: Etichetta Nera 0,7L, Etichetta Nera 1L, Classica 0,7L, Tre Botti 0,7L, Riserva 18, Etichetta Nera cu pahar, numite in continuare **“produse participante”**, in magazinele Auchan, Carrefour, Metro, Selgros, Kaufland, Freshful si <https://online.nordicshops.ro/> numite in continuare **„magazinele participante”**.
- 1.4. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti persoane fizice si juridice ai retelelor de magazine Auchan, Carrefour, Metro, Selgros, Kaufland, Freshful si <https://online.nordicshops.ro/> in perioada **01.12.2023 – 15.01.2024**.
- 1.5. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea, in perioada campaniei, din magazinele participante in promotie a cel putin unuia dintre produsele participante Vecchia Romagna**. („*conditia de participare*”).
- 1.6. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro) completand campurile obligatorii din formularul de inscriere, pe durata desfasurarii Campaniei.
- 1.7. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de **125.115,20 lei** (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie  doua mecanisme descrise in prezentul regulament.
- 1.9. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament .
- 1.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.
- 1.11. Regulamentul Tombolei va fi facut public si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, oricand pe perioada tombolei, pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro)  
 Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

## 2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc

### 2.1. Participantii. Programul

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplinesc *conditia de participare*, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante mentionate in Anexa 1, conform programului detaliat in Anexa 1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

### 2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 1820 de premii instant):

- **20 x pachete de Vecchia Romagna Etichetta Nera cu pahar**, in valoare comerciala de 68 lei (cu TVA inclus) fiecare;
- **1200 x pahare cu logo Vecchia Romagna**, in valoare comerciala de 5 lei (cu TVA inclus) fiecare;
- **300 x set cuburi pentru racirea bauturii in saculet**, in valoare comerciala de 35 lei (cu TVA inclus) fiecare;
- **300 x suporturi pentru pahar**, in valoare comerciala de 14.16 lei (cu TVA inclus) fiecare.

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### 2.3. Mecanismul

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal/factura fiscala prin care au achizitionat minimum un produs participant in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului „*alege si razuieste un talon razuibil*”. Pe fiecare talon de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur talon pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales un talon castigator.

2.3.2. Un participant are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde semnatura castigatorilor si premiile castigate.

### 3. AL DOILEA MECANISM – tragere la sorti la sfarsitul Campaniei

#### 3.1. Participantii

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, sau persoana juridica cu domiciliul/sediul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

#### 3.2. Premiile

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti **74 de premii** ce constau in:

- **1 (un) premiu mare** care consta intr-o **experienta pe circuit in Bologna pentru 2 persoane**, in valoare de 62.475 lei ( TVA inclus);
- **3 (trei) premii** ce constau in cate un **Espressor DeLonghi**, in valoare de 3570 lei (TVA inclus) fiecare;
- **10 (zece) premii** ce constau in cate un **cos cu produse**, in valoare de 597,22 lei (TVA inclus) fiecare;
- **30 (treizeci) premii** ce constau in cate un **voucher turistic**, in valoare de 595 lei (TVA inclus) fiecare;
- **30 (treizeci) premii** ce constau in cate o **sticla Vecchia Romagna Tre Botti**, in valoare de 200 lei (TVA inclus) fiecare;

Detalii premii :

- **Experienta pe circuit in Bologna pentru 2 persoane:**

Marele Premiu consta in:

o călătorie de 3 zile, (2) nopti pentru castigator si insotitorul acestuia in Bologna. Premiul include transport cu avionul Bucuresti – Bologna, 2 nopti de cazare in camera dubla cu mic dejun inclus, transfer aeroport – hotel si retur, driving experience. un pachet la un circuit de curse de masini in Bologna in 2024. Castigatorul premiului trebuie sa aiba permis de conducere pentru a beneficia de experienta

Dupa validare finala, participantul are la dispozitie 30 de zile pentru a contacta agentia de turism indicata de Organizator pentru a stabili programarea pentru experienta pe circuit; Experienta trebuie luata/revendicata in anul 2024, in caz contrar premiul se anuleaza.

- **Cosul cu produse** contine: Vecchia Romagna Etichetta Nera 0,7L; Un vin rosu italian Puglia; Ulei de masline extravirgin Costa D'oro de 500 ml; Otet balsamic Ponti 500 ml; Zanetti Parmigiano Regiano 200; Cirio Passata 700 g; Cafea macinata 100% arabica Diemme 200 g; salam uscat Beretta 150 g, sau similar; o cutie de praline de la Venchi; o cutie de paste de la Barilla.
- **Voucher turistic:** Valabilitatea voucherului – pana la finalul anului 2024, la agentia de turism:

Explore Travel

Adresa: Str. Ermil Pangratti, nr. 3, et.1, Apt. 1

sector 1, Bucuresti, 011881

Tel/Fax: + 40 21 233 4775

3.2.2. Premiile se livreaza doar pe teritoriul Romaniei. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natura, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.2.3. Un Participant are dreptul sa castige, pe toata durata Campaniei, cate un singur tip de premiu din fiecare categorie de premii, cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

### 3.3. **Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participa**re enuntata in art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). La accesarea site-ului, participantii vor fi invitati sa se inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

3.3.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala cu care au achizitionat produsele participante, si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

3.3.3. Fiecare inscriere a unui bon fiscal/factura fiscala echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii.

3.3.4. Un bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie. Un participant identificat prin numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara, peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

### 3.4. **Tragerea la sorti si validarea castigatorilor**

3.4.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **19.01.2024**, la biroul avocatului/notarului care va atesta extragerea. Extragerea se va efectua de catre reprezentanti ai Agentiei, printr-o aplicatie software pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor dintr-o baza de date care va contine toate inscrierile valide inregistrate in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv pe perioada cuprinsa in intervalul 01.12.2023 – 15.01.2024.

3.4.2. Se vor extrage cei 74 potentiali castigatori, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase

in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialilor câstigatorii. In cazul in care nici potentialii castigatorii si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

- 3.4.3. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon pe care l-a mentionat la inscriere, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 3.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 3.4.5. Potentialul castigator va fi validat daca trimite, in termen de 2 zile lucratoare de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal/facturii fiscale\* pe care l-a inscris, avand numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocarii premiului, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si o copie a cartii de identitate (C.I.) (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

\* bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si Produsele Participante achizitionate, impreuna cu valoarea de achizitie.

- 3.4.6. Netrimiterrea de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 3.4.7. Organizatorul prin Agentia imputernicita are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlaturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același numar de bon fiscal a mai fost anterior înscriș în Campanie, Organizatorul prin Agentia imputernicita își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricarei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul prin Agentia imputernicita va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlaturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 3.4.8. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscriș în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), Participantul ce formulează

reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul /Agenția pe email la adresa mail [suport@fortuners.ro](mailto:suport@fortuners.ro). și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie.

- 3.4.9. Livrarea premiilor se va efectua în termen de maxim 45 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de castigator, prin posta/curier. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 3.4.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro) in sectiunea "Castigatori".

#### **4. TAXE SI IMPOZITE**

- 4.1. Prin intermediul Agenției, declarațiile de venit vor fi depuse la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 4.2. Plata taxelor și impozitelor aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei oferite în această campanie promoțională vor fi suportate de Organizator și achitate tot prin intermediul Agenției.
- 4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **5. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agenția HIPPOS ADVERTISING SRL - în calitate de imputernicit al acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

##### **Identitatea operatorului de date**

Datele transmise de participanți sunt prelucrate de compania NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, cu sediul în Calea Vitan nr.240A, sector 3, București nr. J40/25507/1994, CUI RO 6636202, denumită în continuare Operator prin imputernicit

Agenția de implementare HIPPOS ADVERTISING SRL., cu sediul în București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, București, J40/10483/2015, Cod Unic de înregistrare RO 34931194, reprezentată legal prin d-nul Tiberiu Palu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Agenția imputernicită”.

##### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agenției imputernicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorului, contactarea și validarea acestuia, acordarea premiului oferit.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor participanți la campanii

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, sau prin scrisoare trimisă la sediul Agenției), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

### **Datele prelucrate**

1. În cazul participanților la mecanismul cu premii pe loc: semnatura
2. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta, adresa de livrare. Doar în cazul câștigătorilor premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa email, adresa livrare, CNP

### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

### **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

### **Perioadele de stocare**

1. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 90 de zile de la finalizarea campaniei, în vederea eventualelor contestații.
2. Datele câștigătorilor vor fi stocate 3 ani conform reglementărilor legale în vigoare

### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate de împuternicitul HIPPOS ADVERTISING SRL pentru organizarea extragerii, validarea și contactarea acestora, precum și pentru trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

## **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Organizator si prelucrate si stocate de Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata și actualizata și a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

## **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

## **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: [DataProtection@nordicgroup.ro](mailto:DataProtection@nordicgroup.ro)

## **6. Litigii**

6.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

6.2. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la comunicarea castigatorilor, prin cerere scrisă prin e-mail la adresa de [e-mailmktg@nordicimpex.ro](mailto:e-mailmktg@nordicimpex.ro) sau prin posta la adresa Organizatorului din Str. Gara Herastrau nr. 4, Complex Green Court, Clădirea C, etaj 7, sector 2, București.

## **7. Forta majora**

7.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

7.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.



Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

### **8.Diverse**

- 8.1.Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2.Regulamentul de participare este disponibil GRATUIT in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in sectiunea Regulament de pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro) .
- 8.3.Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 8.4.Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

HIPPOS ADVERTISING SRL

Prin imputernicit:

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant face parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant in perioada Perioada 01.12.2023-15.01.2024 interval orar vineri orele 15:00-20:00, sambata orele 10:00-18:00 si duminica orele 11:00-16:00.**

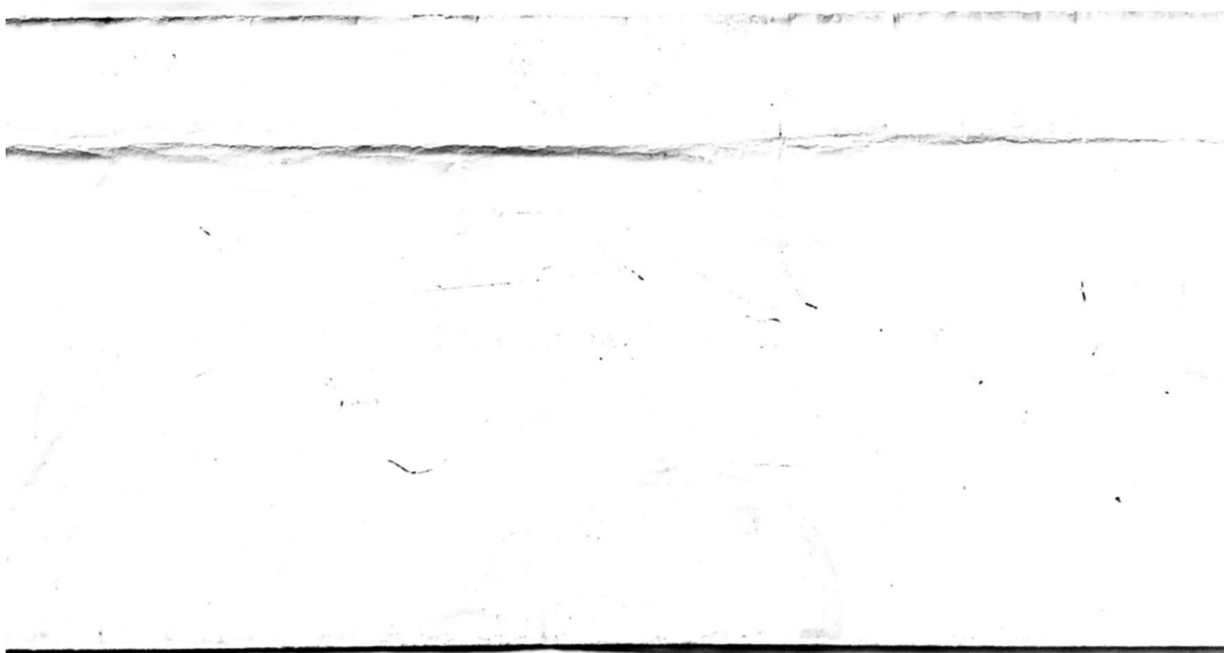
Locatie	15-Dec	16-Dec	17-Dec	21-Dec	22-Dec	23-Dec	28-Dec	29-Dec	30-Dec
	V	S	D	J	V	S	J	V	S
Kaufland Brasov	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Kaufland Colentina	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Kaufland MegaMall	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Kaufland Iasi Pacurari	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Kaufland Timisoara	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Cluj	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Ploiesti	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour MegaMall	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Constanta	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Berceni	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Auchan Electroputere Craiova	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Auchan Iasi Palace	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Auchan Titan	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Auchan Cluj	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Auchan Dr. Taberei	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Vulcan	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Iasi Felicia	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Orhideea	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Baneasa	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00
Carrefour Brasov (Calea Bucurestilor)	15.00-20.00	10.00-18.00	11.00-16.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00	15.00-20.00	15.00-20.00	10.00-18.00

HIPPOS ADVERTISING SRL  
Prin imputernicit:

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1362  
Anul 2023 luna Noiembrie ziua 29



SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA  
OPREA ALEXANDRA RODICA  
ALEXANDRA-RODICA-NOTAR PUBLICI  
BUCUREȘTI