

**Regulamentul oficial al campaniei promotionale  
„Călătorește în stil italian cu Vecchia Romagna”  
Perioada campaniei 01 aprilie 2025, ora 14:00– 31 mai 2025, ora 23:59**

**1. Organizatorul campaniei. Temei Legal. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**

1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este Societatea NORDIC IMPORT – EXPORT CO S.R.L., cu sediul în Calea Vitan nr 240A, sector 3, Bucuresti, Cod Unic de Înregistrare RO6636202, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/25507/1994, cont IBAN RO43RNCB0071011426690001 deschis la BCR Plevnei Romania Bucuresti, reprezentata prin Dl. Ciprian George Moldoveanu – Director General, denumita în prezentul contract **„Organizatorul”**.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii HIPPOS ADVERTISING SRL., cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, Bucuresti, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/10483/2015, identificata prin Cod Unic de inregistrare RO 34931194, avand cont RO04 INGB 0000 9999 0520 7993, deschis la ING Bank, reprezentată legal prin d-nul Tiberiu Palu, in calitate de Administrator, denumită în continuare **„Agentia imputernicita”**.

1.3 Autentificarea Regulamentului și a oricăror alte documente aferente acestuia vor fi realizate prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., societate cu personalitate juridică română, cu sediul în Strada Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2004020956406, CUI RO17044796.

1.4. Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.5. Campania promoveaza urmatoarele produse comercializate sub marca Vecchia Romagna: **Classica 0,7L, Etichetta Nera 0,2 L, Etichetta Nera 0,7L, Etichetta Nera 1L, Tre Botti 0,7L, Etichetta Nera 0,7L cu pahar, Riserva 18**, numite in continuare “produse participante”, in magazinele Kaufland, Carrefour, Auchan, Metro, Selgros, Nordic Shops, Freshful, Cash&Carry Dinks and More, Sofimarket, La Cocos, Senic, Ability Trade, Exflor, Side Trading, Almira, Diana, Parabo, TLT – Totul Langa Tine, Re-shop, Atlantis, Daniofan Market, Plai Cash&Carry, Home Garden, Ana Maria Market, Ety Market, Fraher, Nasti&CO, Triton Market, Supermerket Ialomita si <https://online.nordicshops.ro/> numite in continuare **„magazinele participante”**.

1.6. Campania se adreseaza consumatorilor / clienti persoane fizice si juridice ai retelor de magazine Kaufland, Carrefour, Auchan, Metro, Selgros, Nordic Shops, Freshful, Cash&Carry Dinks and More, Sofimarket, La Cocos, Senic, Ability Trade, Exflor, Side Trading, Almira, Diana, Parabo, TLT – Totul Langa Tine, Re-shop, Atlantis, Daniofan Market, Plai Cash&Carry, Home

Garden, Ana Maria Market, Ety Market, Fraher, Nasti&CO, Triton Market, Supermerket Ialomita si <https://online.nordicshops.ro/> in perioada 01.04.2025 – 31.05.2025.

**1.7. Conditia de participare** la Campanie o constituie **achizitionarea, in perioada campaniei, din magazinele participante in promotie a cel putin unuia dintre produsele participante Vecchia Romagna. („conditia de participare”)**.

1.8. Consumatorii clienti ai magazinelor participante care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului „premiu instant” pe durata programului promoterilor in magazinele participante mentionate in Anexa 1 pentru a castiga unul din premiile instant si se vor putea inscrie online la tragerea la sorti pe intreaga durata a Campaniei, completand campurile obligatorii din formularul de inscriere disponibil pe [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro), pentru premiul cel mare si premiile saptamanale.

1.9. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acestei Campanii este de **71.141,52 RON (TVA inclus)**.

1.10. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie doua mecanisme descrise in prezentul regulament.

1.11. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa sineechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

1.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi publicat pe website-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura ca modificarile sunt vizibile si usor accesibile participantilor.

1.13. Regulamentul Tombolei va fi facut public si **este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, oricand pe perioada tombolei, pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro)**. Indeplinirea de catre consumatori a conditiei de participare enuntate in prezentul Regulament da dreptul acestora sa participe la Campanie prin intermediul celor doua mecanisme astfel:

## **2. PRIMUL MECANISM: premii acordate pe loc**

### **2.1. Participantii. Programul**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care indeplinesc conditia de participare, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Mecanismul de acordare a premiilor instant ale Campaniei este implementat exclusiv pe durata programului promoterilor. Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante mentionate in Anexa 1, conform programului detaliat in Anexa 1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

### **2.2. Premiile**

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda pe loc, in magazinele participante conform alocarii mentionate in Anexa 1, urmatoarele categorii de premii (in total 500 de premii instant):

- **20 x** sticle Vecchia Romagna Tre Botti, în valoare comercială de 200 lei (cu TVA inclus) fiecare;
- **147 x** pahare cu logo Vecchia Romagna, in valoare comerciala de 5 lei (cu TVA inclus) fiecare;

- **146 x** set cuburi pentru racirea bauturii in saculet, in valoare comerciala de 35 lei (cu TVA inclus) fiecare;
- **147 x** suporturi pentru pahar, in valoare comerciala de 14.16 lei (cu TVA inclus) fiecare.
- **40 x** magnet de **frigider** cu reteta cocktail Vecchia Ginger, în valoare comercială de 1.65 lei (cu TVA inclus) fiecare

2.2.2. Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiul oferit de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

### **2.3. Mecanismul**

2.3.1. Consumatorii interesati pot participa la Campanie exclusiv in timpul programului promoterului mentionat in prezentul Regulament. Prezentand promoterului aflat la standul promotional dupa casele de marcat din fiecare magazin participant, bonul fiscal/factura fiscala prin care au achizitionat minimum un produs participant in vederea indeplinirii conditiei de participare, consumatorii pot câștiga pe loc prin tragere la sorti unul dintre premiile mentionate in art.2.2.1 de mai sus. Tragerea la sorti se va face prin intermediul mecanismului „alege si razieste un talon raziibil”. Pe fiecare talon de la standul promotiei este mentionata denumirea unuia dintre premiile mentionate mai sus sau mesajul „necastigator”, fiecare participant avand posibilitatea sa aleaga un singur talon pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Participantii vor primi pe loc premiul castigat, in cazul in care au ales un talon castigator.

2.3.2. Un participant are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare, achizitionand produsele participante pe bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.

2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.

2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde semnatura castigatorilor si premiile castigate.

### **3. AL DOILEA MECANISM – trageri la sorti saptamanale**

#### **3.1. Participantii**

Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, sau persoana juridica cu domiciliul/sediul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante din oricare magazin participant, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora). Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

#### **3.2. Premiile**

3.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti 10 premii ce constau in:

- **1** (un) premiu mare care consta intr-o croazieră în Italia pentru 2 persoane, in valoare de 35.536 lei ( TVA inclus);
- **2** (două) premii ce constau in cate o pereche de ochelari de soare L.G.R (model DANAKIL Gold Matt / Havana Maculato 39), in valoare de 3879 lei (TVA inclus) fiecare;

- 2 (două) premii ce constau în câte o geantă de voiaj Mandarina Duck cu dublă portabilitate și bretele detașabile (model Eco Coated) în valoare de 2103 lei (TVA inclus) fiecare;
- 2 (două) premii ce constau în câte un parfum Acqua Di Sale Apa De Parfum PROFUMUM ROMA, în valoare de 1777 lei (TVA inclus) fiecare;
- 2 (două) premii ce constau în câte o pălărie Borsalino Amedeo Fine Panama Wide Brim, în valoare de 3554 lei (TVA inclus) fiecare;
- 1 (un) premiu care constă într-o sticlă Vecchia Romagna Riserva 18, în valoare de 989 lei (TVA inclus);

Detalii premii:

**Marele Premiu constă în:**

o croazieră de 7 zile (cu circuit prin Italia, Spania, Franța, în perioada 3.09. - 10.09.2025) pentru câștigător și însoțitorul acestuia. Premiul include transportul cu avionul București-Roma, 2 nopți de cazare în Roma, în camera dublă, transfer aeroport – hotel - vas croazieră și retur, pachet drinks - alcohol free pentru două persoane pe vas și un pachet de internet, pe durata croazierei.

Perioada excursiei: 2.09.2025 – 11.09.2025

După validarea finală, participantul are la dispoziție 15 zile pentru a contacta agenția de turism indicată de Organizator, pentru a stabili programarea pentru croazieră. Experiența trebuie revendicată în termenul agreat, în caz contrar premiul se anulează.

3.2.2. Premiile se livrează doar pe teritoriul României. Un premiu acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri sau produse și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani; în cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (prin refuz înțelegându-se orice manifestare expresă și neechivocă ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care câștigătorul refuză preluarea premiului de la reprezentantul Agenției, refuză semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), așa cum este acesta descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligații de orice altă natură, în legătură cu intrarea câștigătorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

3.2.3. Un Participant are dreptul să castige, pe toată durata Campaniei, câte un singur tip de premiu din fiecare categorie de premii, cu bonuri fiscale/facturi fiscale diferite.

**3.3. Mecanismul**

3.3.1. Consumatorii care achiziționează produse participante, îndeplinind condiția de participare enunțată în art.1.5 de mai sus, pot participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de înscriere pe [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro). La accesarea site-ului, participanții vor fi invitați să se înscrie doar prin completarea tuturor câmpurilor obligatorii ale formularului de înscriere afișat pe site. După fiecare înscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a înscrierii – în cazul în care a completat corect toate câmpurile din formular și și-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale în scopul participării la Campanie, sau un mesaj prin care nu i s-a confirmat validarea înscrierii, cu aratarea motivului.

3.3.2. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal/factura fiscală cu care au achiziționat produsele participante, și pe care l-au menționat în formularul de înscriere, pentru validare și atribuirea premiului în cazul în care sunt desemnați drept câștigători la tragerea la sorti.

3.3.3. Fiecare înscriere a unui bon fiscal/factura fiscală echivalează cu o șansă de a castiga unul

dintre premii.

3.3.4. Un bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie. Un participant identificat prin numar de telefon unic are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Orice inscriere suplimentara, peste limita mentionata anterior, va fi invalidata.

### 3.4. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

3.4.1. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor vor avea loc la biroul avocatului/notarului care va atesta extragerea. Extragerile se vor efectua de catre reprezentanti ai Agentiei, printr-o aplicatie software pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor dintr-o baza de date care va contine toate inscrierile valide inregistrate in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv pe perioada cuprinsa in intervalul 01.04.2025 – 31.05.2025.

**Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale in urmatoarele date**, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in data de 7 aprilie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand în **ochelari de soare L.G.R (Danakil Gold Matt / Havana Maculato 39 // Flat Green g15)**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in prima saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din prima saptamana, efectuate in perioada 01 aprilie 2025, ora 14:00 – 6 aprilie 2025, ora 23:59:59;

- **A doua tragere la sorti** se va efectua in data de 14 aprilie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand în **geanta voiaj Mandarin Duck (Eco Coated, cu dublă portabilitate și bretele detașabile)** pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a doua saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a doua saptamana, efectuate in perioada 7 aprilie 2025, ora 00:00 – 13 aprilie 2025, ora 23:59:59;

- **A treia tragere la sorti** se va efectua in data de 22 aprilie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand în **parfum Profumum Roma Acqua di Sale** pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a treia saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a treia saptamana, efectuate in perioada 14 aprilie 2025, ora 00:00 – 20 aprilie 2025, ora 23:59:59;

- **A patra tragere la sorti** se va efectua in data de 28 aprilie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand în **palarie Borsalino Panama** pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a patra saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a patra saptamana, efectuate in perioada 21 aprilie 2025, ora 00:00 – 27 aprilie 2025, ora 23:59:59;

- **A cincea tragere la sorti** se va efectua in data de 5 mai 2025, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:
- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand **ochelari de soare L.G.R (Danakil Gold Matt / Havana Maculato 39 // Flat Green g15)**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a cincea saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a cincea saptamana, efectuate in perioada 28 aprilie 2025, ora 00:00 – 4 mai 2025, ora 23:59:59;

- **A șasea tragere la sorti** se va efectua in data de 12 mai 2025, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:
- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **geanta voiaj Mandarină Duck (Eco Coated, cu dublă portabilitate și bretele detașabile)**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a cincea saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a șasea saptamana, efectuate in perioada 5 mai 2025, ora 00:00 – 11 mai 2025, ora 23:59:59;

- **A șaptea tragere la sorti** se va efectua in data de 19 mai 2025, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:
- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **parfum Profumum Roma Acqua di Sale**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a șaptea saptamanana de campanie, din aceasta perioada.

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a șaptea saptamana, efectuate in perioada 12 mai 2025, ora 00:00 – 18 mai 2025, ora 23:59:59;

- **A opta tragere la sorti** se va efectua in data de 26 mai 2025, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:
- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **palarie Borsalino Panama** pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a opta saptamanana de campanie, din aceasta perioada

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a opta saptamana, efectuate in perioada 19 mai 2025, ora 00:00 – 25 mai 2025, ora 23:59:59;

- **A noua tragere la sorti** se va efectua in data de 2 iunie 2025, in cadrul careia se vor desemna urmasorii castigatorii:
- **1 (un) castigator** pentru premiile saptamanale constand in **sticla Vecchia Romagna Tre Botti 0,7 L**, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in a noua saptamana de campanie, din aceasta perioada

Se vor lua in considerare toate inregistrarile valide din a noua saptamana, efectuate in perioada 26 mai 2025, ora 00:00 – 31 mai 2025, ora 23:59:59;

- **1 (un) castigator** pentru Marele premiu constand in **croaziera pentru doua persoane in Italia, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate in toate cele 9 (noua) saptamani de campanie.**

3.4.2. Se vor extrage cei 10 potentiali castigatorii, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care vreun potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul potențialilor câștigatori. În cazul în care nici potențialii castigatori și nici rezervele nu întrunesc condițiile de validitate, premiile aferente nu se mai acordă.

3.4.3. Fiecare potențial castigator va fi anunțat telefonic, la numărul de telefon pe care l-a menționat la înscriere, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunoștință faptul că trebuie să comunice date personale, în vederea validării sale finale, pentru atribuirea premiului câștigat, precum și pentru anunțarea publică a castigatorilor conform obligației instituite de OG nr.99/2000, solicitându-i-se să își exprime în prealabil acordul în acest sens.

3.4.4. În cazul în care potențialul castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.3.4.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat, deranjat etc.) acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele desemnate conform art.3.4.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au fost extrase.

3.4.5. Potențialul castigator va fi validat dacă trimite, în termen de 2 zile lucrătoare de când a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potențial castigator, în modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicată tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal/facturii fiscale\* pe care l-a înscris, având numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care a stat la baza alocării premiului, care atestă îndeplinirea condiției de participare la Campanie, precum și o copie a cărții de identitate (C.I.) (copie C.I. doar în cazul în care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe veniturile câștigate din premii, așa cum impune Codul Fiscal).

\* bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie lizibil/a, nedeteriorat/a și original/a, să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale și Produsele Participante achiziționate, împreună cu valoarea de achiziție.

3.4.6. Netrimiteria de către un potențial castigator în termenul precizat la articolul 3.4.5 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare sau despăgubire din partea Organizatorului.

3.4.7. Organizatorul prin Agenția imputernicită are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudă din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același document fiscal utilizând sau nu mijloace de comunicare diferite la transmiterea formularului de înscriere în Campanie, SAU dacă se constată că același număr de bon fiscal a mai fost anterior înscris în Campanie, Organizatorul prin Agenția imputernicită își rezervă dreptul să solicite de la participantul/participanții în cauză lamuririle necesare pentru clarificarea situației și orice documente relevante pentru eliminarea oricărei suspiciuni de fraudă, și va invalida toate înscrierile care nu respectă condițiile menționate în prezentul regulament. Organizatorul prin Agenția imputernicită va invalida și nu va livra premii acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudă a Campaniei.

3.4.8. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc). Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul /Agenția pe email la adresa mail [suport@fortuners.ro](mailto:suport@fortuners.ro). și va transmite în termen

de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie.

3.4.9. Livrarea premiilor se va efectua în termen de maxim 45 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de castigator, prin posta/curier. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

3.4.10. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si denumirea premiilor castigate dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.vecchiaromagna.ro> in sectiunea "Castigatori".

#### **4. TAXE SI IMPOZITE**

4.1. Prin intermediul Agenției, declarațiile de venit vor fi depuse la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

4.2. Plata taxelor și impozitelor aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei oferite în această campanie promoțională vor fi suportate de Organizator și achitate tot prin intermediul Agenției.

4.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **5. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR PERSONALE**

Organizatorul - în calitate de Operator și Agenția HIPPOS ADVERTISING SRL - în calitate de împuternicit al acestuia, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

##### **Identitatea operatorului de date**

NORDIC IMPORT EXPORT CO SRL, cu sediul în Calea Vitan nr.240A, sector 3, București nr. J40/25507/1994, CUI RO 6636202, denumită în continuare Operator prin împuternicit

Agenția de implementare HIPPOS ADVERTISING SRL., cu sediul în București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 3, sector 2, București, J40/10483/2015, Cod Unic de înregistrare RO 34931194, reprezentată legal prin d-nul Tiberiu Palu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „Agenția împuternicită”.

##### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de către Operator, prin intermediul Agenției împuternicite, în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale,
2. Înscrierea participanților,
3. Gestionarea înscrierilor online în campanie, desemnarea castigatorului, contactarea și validarea acestuia, acordarea premiului oferit.
4. Pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor participanți la campanii

Dacă persoanele care doresc să participe și/sau castigatorii refuză să furnizeze datele solicitate



pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.

#### **Temeiul juridic al prelucrării datelor personale**

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, sau prin scrisoare trimisă la sediul Agenției), prelucrarea operează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)

#### **Datele prelucrate**

1. În cazul participanților la mecanismul cu premii pe loc: nume și semnatura
2. În cazul participanților la mecanismul cu tragere la sorti la sfârșitul Campaniei, se colectează/prelucrează următoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, vârsta, adresa de livrare. Doar în cazul câștigătorilor premiilor ce depășesc valoarea de 600 de lei acordate prin tragere la sorti la terminarea duratei campaniei se prelucrează următoarele date: nume, prenume, număr telefon, adresa email, adresa livrare, CNP

#### **Destinatarii datelor cu caracter personal**

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuterniciților care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

#### **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**

Organizatorul și Agenția împuternicită se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

#### **Perioadele de stocare**

1. Datele înscrierilor necâștigătoare vor fi păstrate 90 de zile de la finalizarea campaniei, în vederea eventualelor contestații.
2. Datele câștigătorilor vor fi stocate 3 ani conform reglementărilor legale în vigoare

#### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promotionale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorilor sunt procesate de împuternicitul HIPPOS ADVERTISING SRL pentru organizarea extragerii, validarea și contactarea acestora, precum și pentru trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar

putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului administrat de Organizator si prelucrate si stocate de Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui si prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata si actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

### **Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: [DataProtection@nordicgroup.ro](mailto:DataProtection@nordicgroup.ro)

## **6. LITIGII**

- 6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 6.2. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **HIPPOS ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in București, Bulevardul Dacia, nr. 99, etaj 4, Sector 2, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatrilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 6.3. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
  - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 6.4. Sesizarile si reclamatia se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

## **7. Forta majora**

7.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu

poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

7.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

7.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.

b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.

c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace. d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **8. Diverse**

8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Regulamentul de participare este disponibil GRATUIT in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in sectiunea Regulament de pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro)

8.3. Lista magazinelor participante este disponibilă pe site-ul [www.vecchiaromagna.ro](http://www.vecchiaromagna.ro)

8.4. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile)

8.5. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei de implementare.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ- TONEA LAURA- ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**More Results Marketing SRL**

**Prin administrator**



Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant face parte integranta din prezentul Regulament.

**Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii instant**

Oras	Magazin	Perioada	Program activare
Bucuresti	Selgros Baneasa	12 – 13.04.2025	Sambata: 13:00 – 19:00 Duminica: 13:00 – 19:00
Bucuresti	Selgros Berceni		
Bucuresti	Carrefour Vulcan		
Bucuresti	Cora Pantelimon		
Bucuresti	Carrefour Berceni	12 – 13.04.2025 si 26 – 27.04.2025	Sambata: 11:00 – 17:00 Duminica: 11:00 – 17:00
Bucuresti	Carrefour Colentina		
Bucuresti	Carrefour Corbeanca		
Ploiesti	Carrefour Ploiesti		
Bucuresti	Selgros Pantelimon	26 – 27.04.2025	Sambata: 13:00 – 19:00 Duminica: 13:00 – 19:00
Bucuresti	Selgros Dr. Taberei		
Bucuresti	Carrefour Baneasa		
Bucuresti	Cora Lujerului		

DENUMIRE FIRMA	MAGAZINE - PUNCTE DE LUCRU	DENUMIRE COMERCIALA
KAUFLAND ROMANIA S.C.S.	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	KAUFLAND
CARREFOUR ROMANIA S.A.	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	CARREFOUR
AUCHAN ROMANIA S.A.	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	AUCHAN
METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	METRO
SELGROS CASH & CARRY SRL	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	SELGROS
NORDIC SHOPS S.R.L.	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	NORDIC SHOPS
S.C. EMAG RETAIL S.R.L	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	FRESHFUL
DRINKS BOUTIQUE SRL	DRINKS BOUTIQUE AEROPORT CRAIOVA	CASH&CARRY DRINKS AND MORE
	DRINKS BOUTIQUE CALEA SEVERINULUI CRAIOVA	
	DRINKS BOUTIQUE SUCPI CRAIOVA	
SOFIMAR IMOBILIARE SRL	SOFIMAR IMOBILIARE VERESTI	SOFIMARKET
	SOFIMAR IMOBILIARE MATCA	
	SOFIMAR IMOBILIARE MOLDOVITA	
SUPERMARKET LA COCOS SA	SUPERMARKET LA COCOS PLOIESTI	LA COCOS
	SUPERMARKET LA COCOS DEPOZ PLOIESTI	

	SUPERMARKET LA COCOS VITAN BUCURESTI	
	SUPERMARKET LA COCOS BRASOV	
<b>SENIC COM SRL</b>	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	<b>SENIC</b>
<b>ABILITY TRADE SRL</b>	ABILITY TRADE BRAILA SOS RAMNICU SARAT	<b>ABILITY TRADE</b>
	ABILITY TRADE TECUCI	
	ABILITY TRADE FAUREI STR. DEPOZITELOR	
	ABILITY TRADE FAUREI STR. PACII	
	ABILITY TRADE FAUREI STR. REPUBLICII	
	ABILITY TRADE SURDILA	
	ABILITY TRADE BRAILA G	
<b>SALES CONSULTING SRL</b>	SALES CONSULTING SUCPI CRAIOVA	<b>EXFLOR</b>
	SALES CONSULTING PIC CRAIOVA	
	SALES CONSULTING ALEEA DIGULUI TG. JIU	
	SALES CONSULTING STR. REPUBLICII ROSIORI DE VEDE	
<b>SIDE TRADING S.R.L</b>	SIDE TRADING STR. HAMILTON GIARMATA	<b>SIDE TRADING</b>
<b>ALMIRA TRADE SRL</b>	ALMIRA IALOMITEI TIMISOARA	<b>ALMIRA</b>
	ALMIRA GIARMATA	
<b>DIANA COM SRL</b>	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	<b>DIANA</b>
<b>PARABOMIR SRL</b>	PARABOMIR CHISODA	<b>PARABO</b>
	PARABOMIR LUGOJ	
	PARABOMIR RESITA	
	PARABOMIR BOCSA	
	PARABOMIR CARASOVA	
	PARABOMIR BOZOVICI	
<b>TOTUL LANGA TINE SRL</b>	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	<b>TLT - TOTUL LANGA TINE</b>
<b>RESCO RETAIL S.A</b>	RE-SHOP CAMPUL LINISTI ARAD	<b>RE-SHOP</b>
<b>VARODIMEX SRL</b>	VARODIMEX BLVD. DECEBAL BISTRITA	<b>ATLANTIS</b>
	VARODIMEX STR. LIBERTATII BISTRITA	
	VARODIMEX DELTA BISTRITA	
	VARODIMEX CASA ALBA BISTRITA	
	VARODIMEX DEPOZIT BISTRITA	
	VARODIMEX TR. ANDREI MURESANU BISTRITA	
	VARODIMEX STR. GRIGORE BALAN BISTRITA	
	VARODIMEX STR. DRAGOS VODA BISTRITA	
	VARODIMEX ATLANTIS 20 BISTRITA	
	VARODIMEX STR. GEORGE ENESCU	

	BISTRITA	
	VARODIMEX STR. BUSUIOCULUI BISTRITA	
<b>DANIOFAN IMPEX S.R.L</b>	DANIOFAN IMPEX STR. SEBESULUI BRAILA	<b>DANIOFAN MARKET</b>
	DANIOFAN IMPEX OCTAV STR OCTAV DOICESCU BRAILA	
	DANIOFAN IMPEX STR GRIGORE ALEXANDRESCU BRAILA	
	DANIOFAN IMPEX STR. RM SARAT BRAILA	
	DANIOFAN IMPEX CALEA GALATI BRAILA	
<b>GROSS MARKET CASH &amp; CARRY SRL</b>	GROSS MARKET STR. POIENELOR BRASOV	<b>PLAI CASH&amp;CARRY</b>
	GROSS MARKET GHIMBAR	
<b>SAFEWAY STORES SRL</b>	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	<b>HOME GARDEN</b>
<b>CERES COM SRL</b>	CERES COM STR. BICAZ CARACAL	<b>ANA MARIA MARKET</b>
	CERES COM STR. ANDREI MURESAN CARACAL	
	CERES COM CALEA BUCURESTI CARACAL	
	CERES COM CERNA	
<b>IANATETI IMPEX SRL</b>	IANATETI STR. PANDURILOR BEIUS	<b>ETY MARKET</b>
	IANATETI STRADA ROMANA BEIUS	
	IANATETI IMPEX STR. NICOLAE CRISTESCU BEIUS	
<b>FRAHER RETAIL SRL</b>	FRAHER RETAIL STR. PODGORIILOR TULCEA	<b>FRAHER</b>
	FRAHER RETAIL STR. I.L. CARAGIALE TULCEA	
	FRAHER RETAIL STR. BABADAG TULCEA	
	FRAHER RETAIL STR. PACII TULCEA	
	FRAHER RETAIL MICROVEST TULCEA	
	FRAHER RETAIL MAHMUDIA TULCEA	
	FRAHER RETAIL STR. MIHAI VITEAZU TULCEA	
	FRAHER RETAIL STR FORESTIERULUI TULCEA	
	FRAHER STR. METALURGISTILOR TULCEA	
<b>SAFEWAY RETAIL SRL</b>	SAFEWAY RETAIL STR. 21 DECEMBRIE 1989 CLUJ	<b>HOME GARDEN</b>
<b>NASTICOM IMPEX SRL</b>	IN TOATA RETAUA DE MAGAZINE	<b>NASTI &amp; CO</b>
<b>TRITON IMPEX SRL</b>	TRITON IMPEX ZONA INDUSTRIALA BUZAU	<b>TRITON MARKET</b>

	TRITON IMPEX STR. NICU CONSTANTINESCU BUZAU	
	TRITON IMPEX ORIZONT BUZAU	
	TRITON VERNESTI	
	TRITON STR. CONSTANTIN COSTA FORU BERCA	
	TRITON STR. DOROBANTI BUZAU	
	TRITON BLVD. UNIRII BUZAU	
	TRITON DJ203L BERCA	
	TRITON PIATA DOROBANTI BUZAU	
	TRITON STR. ION BAIESU BUZAU	
	TRITON LIMPEZIS	
<b>COMIND S.A.</b>	COMIND STR. MATEI BASARAB SLOBOZIA	<b>SUPERMARKET IALOMITA</b>
	COMIND PIATA AGROALIMENTARA SLOBOZIA	

**More Results Marketing SRL**  
Prin administrator



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 238**  
**Anul 2025 luna Aprilie ziua 01**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**L.S.**

A circular notary seal is visible, containing the text "ROMÂNIA" at the top and "UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI" around the perimeter. The seal is partially obscured by a large, stylized signature in black ink that extends across the bottom of the seal and the text below it.

